

Public Dialogue

dialogues that matter

ВЗРОСЛОЕ ЛИДЕРСТВО:
от личной осознанности к
результатам бизнеса

Я – ЯРКИЙ СПИКЕР

Публичное выступление
Бизнес-презентация
Медиа-спикинг



Public Dialogue

dialogues that matter

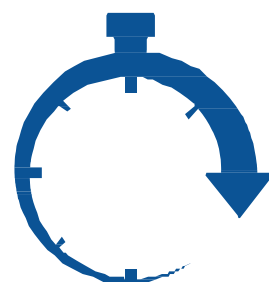
ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

Тренинг для тех, кто хочет уметь ярко выступать

- Стратегия и тактика публичного выступления: от вступления к выводам и все, что посередине.
- Невербальные средства коммуникации – голос, поза, жесты, мимика
- Storytelling: как рассказывать, чтобы поняли, запомнили и сделали
- Искусство вести беседу – работа с «плохими» и «неправильными» вопросами. Тактики успешной коммуникации: рефрейминг, подводки, перебросы, присоединения
- Настрой на выступление. Установление первого контакта с аудиторией.
- Вербальное и невербальное вовлечение слушателей в выступление.
- Управление эмоциональным состоянием во время выступления

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Правильно строить свое выступление и доносить ключевые сообщения
- Уверенно держаться перед любой аудиторией
- Приемам успешной вербальной коммуникации
- Умению выстраивать четкую линию аргументации и вести конструктивный диалог
- Контролировать свое эмоциональное состояние



8-16 часов

2-12
человек
группа



Public Dialogue

dialogues that matter

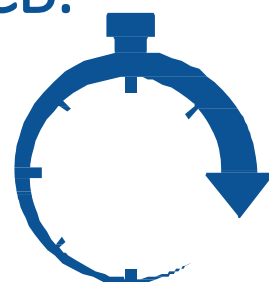
БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Тренинг для тех, кто стремится к росту

- Что нужно знать до презентации (цели, аудитория, смыслы)
- Формулировка контентного «ядра» презентации. Создание сценария презентации (mental tree). Настройка спикера (внешний план)
- Вербальные приемы: аналогии, «одежда» для цифр и фактов, метафоры, рефрейминг и др.
- Q&A в процессе презентации. Законы аргументации. Работа с аудиторией во время презентации (вбросы, манипуляции, возражения)
- Управление эмоциональным состоянием во время выступления. Техники самоконтроля.
- Правила создания слайдов, законы восприятия текстовой и изобразительной информации, аудио, видео, инфографика

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Анализировать риски презентации до своего выступления и быть готовым на 100%
- Правильно строить визуальную, вербальную и дискуссионную часть презентации
- Уверенно держаться перед любой аудиторией и доносить ключевые сообщения
- Контролировать свое эмоциональное состояние



8 часов

2-12
человек
группа



Public Dialogue

dialogues that matter

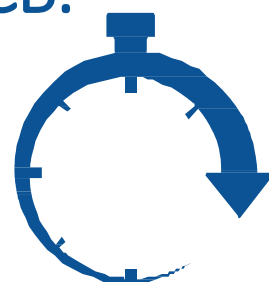
МЕДИА-СПИКИНГ

Тренинг для тех, кто говорит с СМИ

- Этикет в процессе общения со СМИ. Угрозы и ошибки в работе с журналистами.
- Форматы медиа-коммуникации. Алгоритм подготовки к интервью, матрица «вопрос-ответ»
- Структура речи: как сделать так, чтобы слова нельзя было вырвать из контекста речи, метод опорных точек. Работа с интонациями, паузами и логическими ударениями.
- Приемы успешного интервью (анalogии, метафоры, статистика, рефрейминг, и т.д.). Работа с «плохими» и «неправильными» вопросами СМИ.
- Как держать себя перед камерой: как стоять, куда смотреть. Соответствие имиджа спикера бизнесу компании.

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- Правильно преподносить себя как спикера на внешнем плане
- Быть цитируемым спикером, интересным для СМИ
- Выстраивать четкую линию аргументации и вести конструктивный диалог с СМИ
- Контролировать свое эмоциональное состояние во время работы с диктофоном, камерой



8 часов

2-12
человек
группа

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧАТЬ

+ 7 916 206 62 86

Polina.Denisenko@pd-consulting.ru